



## Promotion du métier d'agripreneur : clé de la relance du secteur agricole en R.D. Congo

[Promoting the profession of agripreneur : key to the revival of the agricultural sector in D.R. Congo]

Bompate Mbolotomo Jérémie<sup>1\*</sup>, Idhi Rashid Aimé Jilbert<sup>1</sup>, Ngbo Solondo Vincent<sup>1</sup>, Mushagalusa Chikanda Bienvenu<sup>1</sup> & Lolina Mowango Florent<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Centre de Recherche en Sciences Humaines, Kinshasa, République Démocratique du Congo

<sup>2</sup>Université de Kinshasa, Faculté de l'Economie et Gestion, Département de Gestion, Kinshasa, République Démocratique du Congo

### Résumé

Malgré son immense potentiel agricole (terres arables, cours d'eau, climat,...), la République Démocratique du Congo (R.D. Congo) demeure un pays pauvre. Le taux de chômage des jeunes, diplômés ou non dans les zones rurales s'élève jusqu'à environ 80%. Pourtant, l'agriculture pourrait employer plus de 60% de la population et contribuer à la sécurité alimentaire du pays. Cette agriculture doit être professionnelle, c'est de là qu'est tiré le concept agripreneur. Le métier d'agripreneur ne peut réussir qu'en mettant en place des structures d'accompagnement techniques et financiers. C'est ce dont il est question dans cet article. Mots clés: Agrispreneurs, jeunes, agriculture moderne, terres arables, R.D. Congo.

### Abstract

Despite its immense agricultural potential (arable land, rivers, climate, etc.), the Democratic Republic of Congo (DRC) remains a poor country. Unemployment among young people in rural areas, with or without qualifications, is as high as 80%. Yet agriculture could employ over 60% of the population and contribute to the country's food security. This agriculture must be professional, which is where the agripreneur concept comes from. The agripreneur profession can only succeed if technical and financial support structures are put in place. That's what this article is about.

Keywords Agrispreneurs, young people, modern agriculture, arable land, D.R. Congo.

## 1. Introduction

Quoique disposant d'un énorme potentiel de production agricole (végétale, animale et halieutique) la R.D. Congo continue de faire face aux taux relativement élevés des cas de famine et de malnutrition. Les efforts conjugués ces dernières années par le gouvernement pour relancer la production ont donné lieu à quelques bons résultats mais qui ne sont pas encore à la hauteur des attentes de la promotion et ne reflètent pas les atouts dont dispose le pays.

Alors que dans notre pays l'agriculture représente la principale activité économique du pays en ce qu'elle contribue à près de 50% à la formation de son PIB et utilise près de 70% de sa population

active. Jusque-là, la R.D. Congo ne met en valeur que 10% des terres arables en sa possession, son potentiel halieutique est exploité à plus au moins 30%, l'élevage ne représente que 22% de son potentiel de production. Il est donc possible pour la R.D. Congo d'accroître de manière substantielle sa production agricole en encourageant les agripreneurs et garantir la sécurité alimentaire et nutritionnelle à ses 80 millions d'habitants (ONU, 2020).

Le terme d'agripreneur provient de l'Amérique du Nord (Californie). Les agripreneurs sont vus comme une nouvelle génération d'entrepreneurs qui combinent leur amour de l'agriculture et des entreprises. L'agripreneur réussit souvent à sortir du

\*Auteur correspondant : Bompate Mbolotomo Jérémie, ([jbompate@gmail.com](mailto:jbompate@gmail.com)). Tél. : (+243) 998 935 820

Reçu le 09/07/2024; Révisé le 05/08/2024 ; Accepté le 21/08/2024

DOI: <https://doi.org/10.59228/rcst.024.v3.i3.91>

Copyright: ©2024 Bompate et al. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC-BY-NC-SA 4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

cadre et identifier les opportunités là où les autres n'en voient pas. Le travail collaboratif est un levier qui entre parfaitement dans cette mentalité (Peter, 2018). Entrepreneur, gestionnaire ou producteur sont pour Levallois (2009) les trois principales façons de vivre son métier d'agriculteur au XXIème siècle.

En théorie les agripreneurs, précisément en R.D. Congo gèrent les entreprises traditionnelles dont les risques de tomber en faillite sont élevés, ils maximisent une fonction d'utilité. Comprendre cette fonction d'utilité n'est pas nécessairement le profit comptable. La notion de profit comptable a un sens essentiellement fiscal. Evidemment elle sert de base à la production de la valeur ajoutée, à la répartition des gains dans la société-agricole. Concevoir cette fonction d'utilité a un sens beaucoup plus général et signifie que l'entrepreneur est capable de classer par ordre de préférence les opportunités des choix stratégiques qui s'offrent à lui et que ce classement soit cohérent (Anon, 2012). Notre travail consiste à montrer et à faire comprendre les opportunités existantes dans les milieux ruraux ou urbains et surtout de donner une image moderne de l'agriculture pour éveiller l'intérêt professionnel des jeunes pour ce secteur et pour le programme agripreneur en particulier.

Pour ce travail, nous avons recouru à la méthode exploratoire. A cet effet, nous avons utilisé la technique documentaire qui consiste à recueillir, analyser et synthétiser des informations provenant des sources existantes (Vallaeus, 2002 ; Boudon & Bourrricaud, 2006).

## 2. Littérature

### 2.1. Comment un Agripreneur peut gérer sa chaîne de valeur?

Pour développer la chaîne de valeur, l'agripreneur doit procéder à une analyse du marché final et à un examen des relations et des comportements des acteurs impliqués de la production à la consommation. Cela tenant compte de ceux qui fournissent les intrants et de services de soutien au développement de son entreprise. Voilà la raison pour laquelle nous avons soutenu qu'une formation spécifique managériale est importante. Ainsi, Coleman (1989) préconise qu'une planification minutieuse et une rotation des cultures sont

essentielles pour maintenir la santé du sol et la productivité des cultures.

Les agripreneurs doivent avoir accès à des intrants et à des ressources de qualité pour bâtir et faire croître leur entreprise.

Même les notions sur le nettoyage, le séchage et les emballages des produits agricoles doivent être apprises par l'agripreneur. La fidélisation des clients par exemple est une excellente manière de différencier des produits afin d'attirer de nouveaux clients qui ont un large choix des produits sur les rayons des magasins ou à la ferme. Si elle n'a pas accès aux intrants et aux matières premières de bonne qualité en quantité suffisante et au bon moment, une nouvelle entreprise ne peut pas attirer de nouveaux clients ce qui peut entraver sa capacité à se développer (Crawford, 2010).

Il en va de même pour les services d'appui au développement des entreprises agricoles dans notre pays, tels que la vulgarisation agricole, les programmes d'éducation à l'esprit d'entreprise ou la formation commerciale: sachant qu'en leur absence, les Agripreneurs ne sont pas en mesure d'acquérir les compétences nécessaires pour croître ou se développer. En identifiant les causes sous-jacentes de la sous performances aux différentes étapes d'entrepreneuriales des Agripreneurs, ces services d'appui apporteront un soutien ciblé pour créer des chaînes de valeurs alimentaires durables en R.D. Congo.

### 2.2. Pour comprendre et initier le métier d'Agripreneurs en R.D. Congo, voici quelques étapes importantes

#### 2.2.1. La compréhension du secteur agricole en R.D. Congo

Renseignez-vous sur les tendances, les défis et les opportunités dans le secteur agricole en R.D. Congo. Cela implique la connaissance des cultures principales, des méthodes de production et de marchés locaux et internationaux. En adoptant une approche holistique de l'alimentation, nous pouvons contribuer à créer un avenir à travers une agriculture durable (Barbed, 2014).

#### 2.2.2. La formation et l'Acquisition de compétences

Obtenez une formation pertinente en agriculture et entrepreneuriat agricole. Cela peut inclure des cours universitaires, des programmes de formation professionnelle, des ateliers ou des séminaires.

### 2.2.3. *L'élaboration d'un plan d'affaire*

Développer un plan d'affaire solide qui détaille vos objectifs, vos produits ou services, votre marché cible, votre stratégie de marketing, vos sources de financement et votre plan opérationnel. Une organisation efficace est essentielle pour réussir dans une exploitation agricole Lean, permettant de maximiser les ressources disponibles et minimiser les pertes (Hartman, 2015).

### 2.2.4. *L'identification des ressources nécessaires*

Identifiez les ressources nécessaires pour démarrer votre entreprise Agricole. Il s'agit notamment de la terre, l'eau, des semences, des intrants agricoles, l'équipement, la main-d'œuvre, etc.

### 2.2.5. *L'acquisition de terre ou de droits d'exploitation*

Si vous avez déjà accès à des terres agricoles, explorez les options pour acquérir ou louer des terres en tenant compte des réglementations foncières locales. Stone (2015) explique comment trouver, négocier et gérer des contrats de location des terrains urbains.

### 2.2.6. *La mise en œuvre de gestion*

Mettez en œuvre votre plan d'affaires et gérez efficacement votre entreprise agricole en surveillant les performances, en ajustant les stratégies selon les besoins et en assurant une gestion financière responsable. Ainsi, les agriculteurs peuvent accroître la valeur de leur production et augmenter leurs profits même en travaillant moins (Hartman, 2015).

### 2.2.7. *Le réseautage et partenariat*

Etablissez de relations avec d'autres acteurs du secteur agricole tels que les agriculteurs locaux et les organisations gouvernementales et non gouvernementales, les agences de développement, les fournisseurs, les distributeurs et les clients potentiels. Cela permettrait de créer un système alimentaire plus durable et résilient (Fortier, 2014).

### 2.2.8. *La formation continue et adaptation*

Restez informés des dernières innovations et pratiques agricoles, participez à des formations et des événements de réseautage et adaptez continuellement votre entreprise aux changements du marché et de l'environnement.

En suivant ces étapes et en étant persévérant, vous pouvez comprendre et initier avec succès le métier d'Agripreneurs en R.D. Congo.

## 2.3. *Comment promouvoir le métier d'agripreneurs en R.D. Congo?*

Il faut quelques stratégies efficaces dont:

### 2.3.1. *La sensibilisation et l'éducation*

Organisez des campagnes de sensibilisation dans les communautés locales pour informer sur les avantages et les opportunités de carrières dans l'agriculture entrepreneuriale. Cela peut inclure des séminaires, des ateliers des sessions de formation et de programmes éducatifs dans les écoles et les universités (Dupont, 2015).

### 2.3.2. *Exemple de réussite*

Mettez en avant des exemples de réussite d'agripreneurs locaux qui prospèrent dans le secteur agricole en R.D. Congo. Les histoires inspirantes peuvent encourager d'autres personnes à envisager une carrière dans ce domaine.

### 2.3.3. *Accès aux ressources*

Facilitez l'accès aux ressources nécessaires pour démarrer une entreprise agricole, telles que des formations, des subventions, des financements, des infrastructures et des marchés (Hazell, 2007).

### 2.3.4. *Le partenariat public privé*

Collaborer avec le gouvernement, les organisations non gouvernementales, les entreprises privées et les institutions financières pour mettre en place des programmes de soutien à l'entrepreneuriat agricole y compris des incitations fiscales, des prêts au taux préférentiel et des programmes de développement rural (AFD, 2018; AGRA, 2020).

### 2.3.5. *La technologie et l'innovation*

Encouragez l'adoption de technologies modernes et innovantes pour accroître l'efficacité, la productivité et la rentabilité des exploitations agricoles. Cela peut inclure l'utilisation de drones, de capteurs agricoles de systèmes d'irrigation intelligents et des pratiques agricoles durables (Zilberman et al., 2018).

### 2.3.6. *La promotion de l'entrepreneuriat rural*

Mettez l'accent sur l'importance de l'entrepreneuriat rural en tant que moteur de développement économique et social en mettant en lumière les contributions des agripreneurs à la sécurité alimentaire, à la création d'emplois et la réduction de la pauvreté (Hazell et al., 2010).

En combinant ces stratégies, vous pouvez contribuer à promouvoir le métier d'agripreneur en R.D. Congo et stimuler l'intérêt pour l'entrepreneuriat agricole dans le pays.

## 2.4. *Pourquoi est-il important qu'un agripreneur fasse des épargnes?*

- Avec des épargnes, vous pouvez investir dans votre entreprise par exemple: acheter de l'engrais ou

des semences améliorées pour avoir des meilleurs rendements en production.

- Si vous épargnez à terme sur un compte, votre argent est en sécurité.

- Avec les intérêts d'épargne que vous recevez, vous protégez votre argent contre l'inflation (c'est quand les coûts de vie augmente), ce qui est difficile à vivre aux affaires en R.D. Congo.

- Des épargnes sur un compte sont fréquemment nécessaires pour obtenir un crédit, comment pouvez-vous faire des épargnes et quels sont les avantages et désavantages?

#### 2.4.1. Avantages et désavantages de l'épargne des jeunes agripreneurs en R.D. Congo

**Tableau 1. Avantages et désavantages de l'épargne en R.D. Congo**

	Garder l'argent dans la caisse de l'entreprise ou à la maison	Placer l'argent dans une banque commerciale
Avantages	L'argent est à la portée immédiate	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'argent est en sécurité ;</li> <li>- L'épargne vous donne des intérêts ;</li> <li>- Le dépôt d'épargne vous facilite l'obtention de crédit ;</li> <li>- On ne fait pas des dépenses hasardeuses parce qu'on doit d'abord aller à la banque.</li> </ul>
Désavantages	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'argent peut-être volé ;</li> <li>- L'argent peut-être détruit (par exemple par une incendie ou inondation) ;</li> <li>- L'argent ne produit pas d'intérêt ;</li> <li>- On peut faire des dépenses imprudentes ou parfois subir la démonétisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'argent n'est pas à la portée immédiate.</li> <li>- La banque peut aussi faire faillite</li> </ul>

#### 2.4.2. Dépôt à la banque commerciale

Les banques commerciales, banques rurales, institutions de microfinance et banques de développement collectent de l'argent des clients (agripreneurs) qui en ont en surplus ou qui font de l'épargne de leurs revenus.

L'agripreneur met l'argent sur un compte bancaire et choisit parmi les comptes suivant:

##### a) Compte courant

C'est un compte pour les hommes d'affaires. L'argent mis sur ce compte peut être retiré sans avertir la banque avant l'arrivée du titulaire du compte. L'utilisation d'un chèque pour retirer l'argent ou pour payer une facture est préconisée. La banque ne paye pas un intérêt sur le dépôt d'argent mais exige des frais bancaires pour le service qu'elle offre.

##### b) Compte épargne

Le compte épargne permet de placer de l'argent en sécurité afin obtenir un crédit. Pour retirer de l'argent de ce compte, vous devez être présent personnellement à la banque. La banque vous paye un

intérêt sur le dépôt soit tous les trois mois, tous le six mois ou une fois par an.

Le propriétaire d'un compte épargne reçoit un livret d'épargne de la banque dans lequel l'argent pris ou payé sur le compte est enregistré.

L'argent peut être retiré seulement après la période retenue de commun accord avec la banque, par exemple après 6 mois.

L'intérêt est payé selon le montant dans le compte et dépend de la durée que cet argent restera sur le compte. Par contre si l'argent est retiré avant l'écoulement de la durée planifiée avec la banque, la banque fera payer des frais pour le retrait.

#### c) Quelques notions de base pour les jeunes agripreneurs congolais

Un crédit c'est de l'argent que vous empruntez d'une personne ou d'une banque en promettant de le rembourser. Ceci est donc un service que vous obtenez et sur lequel vous payez des frais: c'est ce qu'on appelle « taux d'intérêt ».

La banque donne une lettre indiquant qu'elle a accepté de vous prêter l'argent qui a été sollicité. La banque indique également les échéances de remboursement.

Les intérêts peuvent être facturés chaque semaine ou toutes les deux semaines, chaque mois ou chaque année sur l'argent emprunté. Il existe deux types de prêts: prêt pour entreprises et prêt pour individus.

##### 1° Prêts d'entreprise

Ce prêt est accordé aux hommes et femmes d'affaires tels que les agripreneurs pour mieux faire leurs affaires (c'est-à-dire) assurer leurs productions ou augmenter la taille de leurs entreprises (accroître la production de 1 ha à 2 ha).

- Prêts pour les intrants: C'est un prêt pour une courte durée pour l'achat des intrants, semences, engrais, insecticides et d'herbicides;

- Prêt pour expansion: Ce prêt permet aux agriculteurs d'accroître leur entreprise agricole en augmentant la surface de culture;

- Autres prêts d'investissements: Pour la plantation ou replantation du coton (ou autres cultures) vous pourriez avoir besoin d'un prêt pour au moins 2 ans.

##### 2° Prêt individuel

Ce type de prêt n'est pas pour les entreprises. Il est plutôt utilisé pour acheter des choses qui sont utilisées par le ménage (telle qu'une télévision pour la ferme ou les frais pour le forage d'eau).

### 2.5. *Perspective*

Pour l'amélioration du climat des affaires et le financement de l'économie en vue de soutenir les agripreneurs, nous suggérons au gouvernement d'opter pour une transformation progressive des structures de l'économie nationale de manière à la rendre moins vulnérable vis-à-vis des tournures hasardeuses des inflations que subissent les agripreneurs.

Que le gouvernement manifeste durant les vingt années à venir des efforts additionnels pour soutenir le développement du secteur agricole grâce à une augmentation des structures de financement et d'accompagnement des agripreneurs.

L'action gouvernementale consistera à prendre des mesures incitatives et réglementaires pouvant conduire à une hausse du taux d'investissement des privés dans le secteur agricole. Il devra influencer positivement sur l'entrepreneuriat (surtout des femmes et des jeunes), créer les infrastructures d'appuis financiers (un fonds de garantie pour les investissements) et non-financiers aux entreprises, particulièrement les PME (les incubateurs) surtout pour les agripreneurs.

## 3. Conclusion

Dans une perspective de développement équilibré des activités agricoles sur l'ensemble du territoire national, le gouvernement devrait choisir de réaliser des campagnes agricoles et encourager surtout les jeunes agripreneurs en améliorant l'accès aux crédits bancaires et aux structures d'accompagnement technique.

La pratique agricole devrait réduire significativement la faim à l'horizon 2030. Pour ce faire, il faudra:

- Sécuriser et moderniser les systèmes de production agricole afin d'améliorer de manière durable la productivité des filières agricoles à travers un meilleur accès aux facteurs de production et aux marchés;

- Mobiliser des investissements conséquents: publics et privés pour permettre à tous les acteurs du secteur agricole de jouer pleinement leurs rôles dans la modernisation du pays.

Le succès de la mise en œuvre de la valorisation du métier d'agripreneur dépendra notamment du bon fonctionnement de son dispositif de suivi et d'évaluation. C'est la raison pour laquelle cet article a entendu clarifier le rôle et le mandat de chaque acteur

et impulser une meilleure coordination des actions des agripreneurs congolais.

## Références bibliographiques

- AFD. (2018). *Leveraging Financial Institutions and PPPs for agricultural Entrepreneurship in sub-Saharan Africa: The case of The Democratic Republic of Congo*. Paris, AFD.
- AGRA. (2020). *The role of Public-Private Partnerships in transforming agriculture in Democratic Republic of Congo*. Nairobi, AGRA.
- Anon. (2012). *Coopération Mali et Union Européenne: Manuel de formation*. Inédit.
- Barbed, D. (2014). *The Third plate : Field Notes on the future of food*. New-York, Penguin Press.
- Boudon, R. & Bourricaud, F. (2006). *Méthodes de recherche en sciences sociales*. Paris, Presses Universitaires Francophones.
- Coleman, E. (1989). *The New organic Grower : A Master's Maniaf of Tools and Techniques for the home and Market gardener*. Chelsea, Green Publishing.
- Crawford, M. (2010). *Crating a Forest Garder : Working With nature to Grow Edible Crops*. London, WOB.
- Dupont. (2015). *L'agriculture moderne en Afrique (2è éd.)*. Paris, Editions Agricoles.
- Fortier, M. (2014). *The Market Gardener- a Successful Grower's Hand book for small scale organic farming*. Québec, New Society Publishing.
- Hartman, B. (2015). *The Lean Form how to minimize waste increase efficiently and maximise value and profits with less work*. Chelsea, Green Publishing.
- Hazell, P. (2007). The role of agriculture in pro-poor growth in sub-Saharan Africa. *International Policy Institute (IFPRI)*, Washington D.C.
- Hazell, P., Poulton, C., Wiggins, S., & Dorward, A. (2010). The future of small farms: trajectories and policy priorities. *World Development*, 38(10), 1349-1361. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2009.06.012>
- Levallois, R. (2009). *Agripreneur: l'agriculteur complet ?* Consulté le 15 mars 2024. <https://www.agrifind.fr>
- ONU. (2020). *Agripreneuriat en Afrique : Histoires d'inspiration*. Rome, ONU.
- Peter, L.B.L. (2018). *Agripreneurship: Pathway to sustainable development*. New-York, Penguin Press.
- Stone, C. (2015). *The urban former : Growing food for profit on leased and Borrowed land*. Gabriela Island, New Society Publishing.

- Vallaeus, F. (2002). *La recherche documentaire: Méthodes et pratiques*. Bruxelles, DeBoeck Supérieur.
- Zilberman, D., Goetz, R., & Garrido, A. (2018). *Agriculture, Technology and Sustainability*. Cham, Springer.