

**LES ARTS PLASTIQUES, UN LEVIER D'INNOVATION ET DE
DÉVELOPPEMENT DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES
EN CÔTE D'IVOIRE**, Kignigouoni Dieudonné Espérance TOURÉ (Institut
National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) – RCI)

esperancetoure761@gmail.com

Résumé

Les industries culturelles et créatives (ICC) sont aujourd'hui des moyens essentiels du développement économique et social de nombreux pays à travers le monde. En Côte d'Ivoire, ce secteur peine à éclore et à véritablement participer à l'économie nationale en dépit des efforts consentis par l'État ivoirien. À ce sujet, il convient de noter plusieurs raisons parmi lesquelles, l'insuffisance de cadre structurel ou encore le faible recours aux arts plastiques dans le processus d'éclosion de ce secteur. Face à cette problématique, l'objectif de cet article est de mettre en exergue le rôle des arts plastiques comme un levier d'innovation et de développement des ICC en Côte d'Ivoire. La méthodologie adoptée pour l'atteinte des résultats s'appuie sur la recherche documentaire et iconographique. Il ressort de l'étude, le lien étroit qui existe entre les arts plastiques et l'innovation ainsi que l'impact réel de cette discipline artistique dans la dynamisation des ICC. Cette contribution se traduit par la promotion de la créativité, de l'identité culturelle et la création d'emploi. Ce qui favorise à terme l'éclosion d'un écosystème établissant une synergie dynamique entre le monde des arts et de la culture et celui du secteur industriel. De plus, les résultats obtenus incitent à la prise de mesures idoines afin que les arts plastiques participent pleinement à l'essor global du pays à travers les ICC qui constituent désormais un secteur stratégique à promouvoir.

Mots clés : Arts plastiques, Innovation, Développement, Industries culturelles et créatives, Côte d'Ivoire.

**THE VISUAL ARTS, A LEVER FOR INNOVATION AND
DEVELOPMENT OF THE CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IN
CÔTE D'IVOIRE**

Abstract

Today, the cultural and creative industries (CCI) are essential to the economic and social development of many countries around the world. In Côte d'Ivoire, this sector is struggling to blossom and make a real contribution to the national economy, despite the efforts made by the Ivorian government. There are several reasons for this, including the lack of a structural framework and the limited use of the visual arts in the sector's development. Faced with this problem, the aim of this article is to highlight the role of the plastic arts as a lever for innovation and development of CCIs in Côte d'Ivoire. The methodology adopted to achieve the results is based on documentary and iconographic research. The study revealed the close link between the plastic arts and innovation, and the real impact of this artistic discipline in boosting CCIs. This contribution translates into the

promotion of creativity, cultural identity and job creation. Ultimately, this will foster the emergence of an ecosystem establishing a dynamic synergy between the worlds of arts and culture and industry. What's more, the results we've achieved call for appropriate measures to be taken to ensure that the visual arts play a full part in the country's overall development through the CCIs, which are now a strategic sector to be promoted.

Keywords: Plastic arts, Innovation, Development, Cultural and creative industries, Ivory Coast.

Introduction

La Côte d'Ivoire, située en Afrique subsaharienne, possède un patrimoine culturel et artistique d'une grande richesse, façonné par ses diverses traditions, ses croyances, ses récits, ses rituels, ses créations plastiques, etc. Ce foisonnement patrimonial se justifie par la soixantaine de groupes ethniques qui y vivent et dont chacun manifeste son art de vivre à travers ses réalisations artistiques et de ses faits culturels.

Dès lors, les artisans et les artistes plasticiens ivoiriens ont à leur portée une source d'inspiration plurielle pour leurs différentes créations. Ainsi, par leur créativité et leur maîtrise des techniques plastiques, ces derniers apportent une contribution à la vitalité artistique du pays et à son rayonnement sur la scène internationale. Ce qui a permis au fil des années à la Côte d'Ivoire de devenir une plateforme active de l'art contemporain en Afrique de l'Ouest. À ce sujet, F.X. Freland (2016, p.1) relève que, « [...] Abidjan est aussi, depuis les années 1980, l'un des phares de la scène artistique de la sous-région. Elle devient l'un des principaux marchés d'art contemporain en Afrique francophone.¹ »

En dépit de cette embellie observée, les arts en général et les arts plastiques en particulier, sont confrontés à des difficultés structurelles et économiques qui l'empêchent de participer activement au développement des industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire. Pourtant, les ICC sont des moteurs essentiels du développement économique et social d'un pays. Elles favorisent l'innovation, la création d'emploi et la valorisation de l'identité culturelle. Pour M. Komorowski, (2020, p.4) « Les ICC jouent un rôle crucial, non seulement sur le plan économique, mais aussi sur le plan social et culturel. Dans le même temps, la créativité a des retombées positives sur d'autres secteurs, notamment en encourageant le tourisme culturel et l'adoption de technologies innovantes. ».

¹ Extrait de l'article en ligne de Jeune Afrique, « Côte d'Ivoire : à Abidjan, l'art contemporain en effervescence. », <https://www.jeuneafrique.com/mag/320428/culture/cote-divoire-a-abidjan-lart-contemporain-effervescence/>. Écrit par François-Xavier Freland, publié le 10 mai 2016 à 14 :00, mis à jour le 11 mai 2016 à 12 :28. Site web consulté le 10 août 2023 à 23h.

En Côte d'Ivoire, ce secteur stratégique commence progressivement à prendre une part au développement économique. Selon l'actuelle Ministre de la Culture et de la Francophonie, F. Remarck (2023, p.1), « L'industrie culturelle et créative est un secteur porteur d'emplois et d'opportunités. Poursuivant, elle a souligné que 630 à 640 entreprises ont été inscrites dans le secteur des industries culturelles et créatives. Et, d'ajouter que ce secteur rapporte globalement 143 milliards de FCFA à la Côte d'Ivoire². »

Ces chiffres annoncés pourraient être plus importants à condition que le budget alloué au titre du Ministère de la Culture et de la Francophonie soit en adéquation avec les chantiers auquel doit faire face cette institution. En effet, sur un budget national estimé à 9.901,1³ milliards de FCFA en 2022, le Ministère en charge de la culture bénéficie seulement de 21,3⁴ milliards de FCFA. Au regard de cette dotation peu reluisante, l'on s'aperçoit des défis à relever et du choix de notre modèle de développement qui ne prend pas suffisamment en compte le volet culturel. Pourtant, un projet de loi datant de 2014 devrait voir le budget de cette institution passer à 1% du budget global. Avec un tel montant, l'implémentation d'une véritable politique culturelle serait possible.

Toutefois, en attendant l'effectivité de cette prise en compte budgétaire, il convient de noter que l'État essaie autant que faire se peut de soutenir le secteur par le renforcement du cadre règlementaire culturel et la mise en place de mesures incitatives en faveur des ICC. Mais, les efforts consentis demeurent encore insuffisants face aux attentes et aux potentialités avérées des ICC dans le développement général du pays. D'après l'Agence Écofin (2022, p.1), « En 2020, les industries culturelles et créatives ont représenté près de 3% du PIB des États Africains. Ces chiffres démontrent le fort potentiel de croissance d'un secteur considéré comme l'un des plus porteurs au niveau mondial⁵. »

² Extrait de l'article en ligne, « *Promotion de la culture : 1 600 jeunes bientôt formes dans les métiers des industries culturelles et créatives, annonce Françoise Remarck.* », https://www.gouv.ci/_actualite-article.php?recordID=15379. Publié le 21 juin 2023. Site web consulté le 6 juillet 2023.

³ Extrait de l'article, « *Économie : le budget 2022 s'établit à 9 901,1 milliards de FCFA, en hausse de 17,9%.* », https://www.gouv.ci/_actualite-article.php?recordID=12731&d=1. Publié le 21 octobre 2021. Site web consulté le 11 août 2023 à 09h 15 mn.

⁴ Extrait de l'article en ligne, « *La ministre de la Culture lève le voile sur ses ambitions et obtient le vote de son budget au Sénat.* », <https://www.aip.ci/cote-divoire-aip-la-ministre-de-la-culture-leve-le-voile-sur-ses-ambitions-et-obtient-le-vote-de-son-budget-au-senat/>. Par Sylvain Olimpio GONETY, publié le 16 décembre 2022. Site web consulté le 11 août 2023 à 9h 10mn.

⁵ Extrait de l'article en ligne, « *Les industries culturelles et créatives en Afrique, un moteur du développement économique et social du continent.* », <https://www.agenceecofin.com/comm/1312-103786-les-industries-culturelles-et-creatives-en-afrique-un-moteur-du-de-veloppement-economique-et-social-du-continent>. Par Muriel Cissé, publié le 13 décembre 2022. Site web consulté le 12 août 2023 à 16h.

C'est pourquoi, en tenant compte de l'importance de ce dispositif dans la dynamique économique des États, cet article vise à mettre en évidence le rôle des arts plastiques comme un levier d'innovation et de développement des industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire. La méthodologie adoptée s'appuie sur la recherche documentaire et iconographique. Quant au plan d'analyse, il s'organise autour d'une présentation de la situation des ICC en Côte d'Ivoire. Ensuite, il porte une réflexion sur les arts plastiques comme une discipline peu privilégiée en Côte d'Ivoire. Enfin, il s'intéresse à l'impact des arts plastiques sur l'innovation et le développement des industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire.

1. Les industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire

Les industries culturelles et créatives représentent un secteur stratégique dans la dynamique économique de nombreux pays dans le monde. C'est le cas des États-Unis, de la France, du Canada, du Royaume-Unis, du Nigéria, etc. Selon R. Tchounand (2023, p.1),

Les ICC, sont, en effet, identifiées comme étant parmi les industries à la croissance la plus rapide au monde, laquelle serait de l'ordre de 7% par an. Ailleurs dans le monde, les économies tirent parti de cette dynamique depuis longtemps. Aux États-Unis, les ICC pèsent plus de 1 000 milliards de dollars en 2021, selon le gouvernement, tandis qu'en Chine, les chiffres de la profession évoquent une croissance annuelle de l'ordre de 14% depuis le début des années 2000. Au sein de l'Union européenne (UE), les ICC ont affiché, 643 milliards d'euros de revenus en 2019, soit 4,4% du PIB⁶.

Pour M. Lhermitte (2023, p.1), « Cette contribution économique [est] supérieure à celle des télécommunications, de la haute technologie, de l'industrie pharmaceutique ou de l'industrie automobile⁷. »

En Afrique en général et en Côte d'Ivoire en particulier, les ICC s'érigent progressivement en un pôle alternatif de création de richesse, d'emploi et de développement socioculturel. À ce sujet, l'Afreximbank (2022, p.1) indique que,

Les industries créatives et culturelles (ICC) d'Afrique sont devenues un secteur de croissance et joueront un rôle essentiel dans le processus de renaissance du continent. Selon les experts, les ICC ont la capacité de catalyser le commerce intra-

⁶ Extrait de l'article en ligne, « *Industries culturelles et créatives : en Afrique, un business dynamique en devenir ?* », <https://afrique.latribune.fr/economie/strategies/2023-06-16/industries-culturelles-et-creatives-en-afrique-un-business-dynamique-en-devenir-965873.htm>. Par Ristel Tchounand, publié le 16 juin 2023. Site web consulté le 15 août 2023 à 14 h 03 mn.

⁷ Ibid.

africain, de créer des millions d'emplois pour la jeune population du continent et, en retour, de promouvoir l'émergence de chaînes de valeur nationales et régionales⁸.

Concernant la Côte d'Ivoire, la contribution des activités artistiques et culturelles au produit intérieur brut (PIB) est passée de 2,43% en 2012 à 4% en 2018⁹, d'après l'Institut national de la statistique et les rapports annuels du Programme national de développement. En termes d'emplois, selon les résultats du Recensement général de la population et de l'habitat en 2014, sur une population de huit millions d'individus en situation d'emploi en Côte d'Ivoire, 655 000 personnes exercent une profession culturelle, soit 8% de la population en situation d'emploi¹⁰.

Toutefois, en dépit de sa croissance et de son dynamisme au fil des années, le secteur des ICC peine encore à atteindre son plein potentiel. La cause majeure est relative à l'insuffisance de financement et de projets structurants. Certes, ces dernières années, l'État ivoirien essayait de soutenir le développement des ICC à travers des programmes de financement et des réformes. Mais, ces efforts considérables sont en deçà des attentes de ce secteur. Comme le souligne H. H. Flores (2022, p.1), « Les industries culturelles et créatives représentent les emplois du futur. Nous avons besoin d'une approche économique systématique de ce secteur pour aider les pays à se diversifier¹¹. »

C'est pourquoi, dans la recherche de solutions adéquates, l'étude porte une réflexion sur l'apport stratégique des arts plastiques en tant qu'un levier d'innovation et de développement des ICC en Côte d'Ivoire. Ainsi, avant d'aborder ce point qui constitue le nœud de l'analyse, il est nécessaire de s'intéresser tout d'abord à la situation des arts plastiques en Côte d'Ivoire.

2. Les arts plastiques, une discipline peu privilégiée en Côte d'Ivoire

Les arts plastiques constituent l'ensemble des pratiques artistiques qui se manifestent à travers l'utilisation des formes et des couleurs afin d'aboutir à des expressions visuelles, esthétiques et plastiques. Il regroupe les disciplines telles que

⁸ Extrait de l'article en ligne, « *L'innovation et la croissance des industries culturelles et créatives en Afrique*. », <https://www.afreximbank.com/fr/innovation-et-la-croissance-des-industries-culturelles-et-creatives-en-afrique/>, publié le 06 août 2022. Site web consulté le 3 octobre 2022 à 9h 30 mn.

⁹ Extrait de l'article en ligne, « *Industrie culturelle : la contribution des arts et de la culture au PIB est passée de 2,43% en 2012 à 4% en 2018*. », https://www.gouv.ci/_actualite-article.php?recordID=10743, publié le 19 décembre 2019. Site web consulté le 13 août 2023 à 11h.

¹⁰ Ibid.

¹¹ Extrait de l'article en ligne, « *Les enjeux des industries culturelles et créatives pour le développement de l'Afrique*. », <https://www.sfsic.org/aac-evenement/les-enjeux-des-industries-culturelles-et-creatives-pour-le-developpement-de-lafrique/>, publié le 12 mars 2022. Site web consulté le 05 avril 2023 à 13h.

: la sculpture, l'architecture, la peinture, le dessin, la gravure, l'infographie, la céramique, la photographie, etc. Selon la Direction de la Pédagogie et de la Formation Continue (DPFC) (2021, p.5),

La discipline arts plastiques se définit comme étant celle qui, à la place des lettres et des mots, combine des agents plastiques (points, traits, lignes, taches, couleurs, matières, lumières, etc.) pour communiquer. Elle a pour base le dessin et regroupe la peinture, la sculpture, la décoration, la gravure, la mosaïque, l'architecture...

Les arts plastiques ont toujours été un mode d'expression privilégié dans l'existence de l'humanité. Sur ce point, l'on se souvient de la découverte des peintures rupestres de la grotte de Lascaux¹² qui a permis de comprendre davantage la période du paléolithique. Au fil des siècles, les supports, les techniques, les sujets et les besoins ont progressivement évolué. Ainsi, les arts plastiques, par sa transversalité, s'est muée en une discipline omniprésente dans notre quotidien. Elle est aujourd'hui activement impliquée dans l'animation et le développement des sociétés contemporaines. Comme le souligne X. Greffe (2002, p.1), « Les arts impriment le développement économique et social à travers la création d'emplois, l'ouverture de nouveaux marchés, l'intégration sociale, l'amélioration du cadre de vie. »

Attristement, en Côte d'Ivoire, en dépit de sa qualité et de sa valeur intrinsèque, les arts plastiques sont encore mal perçus et sont soumis à des difficultés d'ordre pédagogique, infrastructurel, humain, technique et économique. À cette question, Professeur T. Kignigouoni (2023) relève que,

Les arts plastiques en Côte d'Ivoire ont connu des débuts difficiles à cause de la marginalisation que cette discipline a subie tout au long de son parcours. Mais, aujourd'hui, grâce aux différentes réformes initiées et celles à venir, on espère que les arts plastiques intégreront efficacement le processus de développement du pays, à l'instar de ceux qui ont déjà saisi son importance dans la croissance et la dynamique des industries culturelles et créatives.¹³

Les arts plastiques ont officiellement intégré le système de formation ivoirien en 1966 avec la création l'Institut National des Arts (INA). Cette initiative a vu le jour sous l'impulsion d'Albert Bothol, expert de l'UNESCO en service dans le pays et avec l'assentiment des autorités ivoiriennes.

¹²Découverte en 1940, la grotte de Lascaux, en Dordogne, est un ensemble composé de salles et de galeries souterraines dont plusieurs secteurs sont ornés de peintures murales que l'on situe généralement entre 20 000 et 17 000 av. J.-C. Sa découverte est l'une des plus déterminantes pour la connaissance de l'art pariétal de la période du Paléolithique. Propos extrait de l'article en ligne, « *Grotte de Lascaux* », Panorama de l'art, L'histoire de l'art en un seul regard, <https://panoramadelart.com/analyse/grotte-de-lascaux>. Par Christine Perney, publié le 17 octobre 2011. Site web consulté le 13 février 2023 à 10h03 mn.

¹³Entretien réalisé le 17 août 2023 à Cocody, de 17h à 18h 30 mn. Thèmes abordés : Informations sur la perception et le rôle des arts plastiques dans le développement des ICC en Côte d'Ivoire.

En 1975, sous la houlette de l'UNESCO, la problématique de la formation des agents de développement culturel comme préalable à la mise en place d'une politique culturelle cohérente des pays en développement, est posée à la conférence d'Accra. Au sortir de la rencontre, la création du Centre d'Animation et de Formation à l'Action Culturelle (CAFAC) est effective, le 5 novembre 1984. Ainsi, en 1991, l'on assiste à la fusion de l'INA et du CAFAC. Cette union donne naissance à l'Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC). Depuis la restructuration, cet institut regroupe six écoles dont l'ex-École Nationale des Beaux-arts (ENBA) renommée École Supérieure d'Arts Plastiques, d'Architecture et de Design (ESAPAD). Après la création de l'INSAAC en 1991, il s'en est suivi celles : de l'Unité de Formation et de Recherche en Information, Communication et Arts (UFRICA) avec un département et une filière uniquement dédiée aux arts plastiques en 1994, du Lycée d'Enseignement Artistique de Cocody (LEA) en 1994, du Centre Technique des Arts Appliqués (CTAA) de Bingerville en 1994 et du Conservatoire Régional des Arts et Métiers d'Abengourou (CRAMA) en 1995.

Concernant la pratique de ce parcours disciplinaire dans les lycées et collèges, elle a débuté de manière effective dans les années 1980. Dans le secondaire général, il faut dire que les arts plastiques peinent à s'imposer comme une discipline à part entière. Cet état de fait est décrit par A.B.V. Kassi (2019, p.9) en ces termes,

[...] Le caractère facultatif de la discipline des arts plastiques est l'un des facteurs qui nourrit le désintérêt que suscite son apprentissage. Durant notre carrière professionnelle d'enseignant des arts plastiques, nous avons fait le constat du manque de considération des élèves à l'endroit des professeurs d'arts plastiques sous prétexte qu'ils enseignent une discipline qui les ennuie et leur perd le temps. Pire, ils estiment que l'enseignant des arts plastiques est moins bien payé que des mathématiciens ou du français.

Le constat est que malgré l'insertion des arts plastiques dans le système éducatif ivoirien, il souffre toujours de ce stéréotype de marginalisation. Est-ce une forme de méconnaissance de la valeur ajoutée de cette discipline dans la formation des apprenants ? Pourtant, de nombreuses études à travers le monde révèlent que les arts plastiques participent favorablement à la formation des apprenants par l'acquisition de savoir, la construction de savoir-faire et de savoir-être indispensables à leur construction cognitive, psychologique, affective et psychomotrice personnelle. Comme l'indique, I. Kaori (2002, p.25),

Aux États-Unis, l'Association pour l'avancement de l'éducation artistique (AAAE) constate, après méta-analyses et vérification de 400 études qualitatives portant sur la danse, la musique, le théâtre et les arts plastiques, que l'éducation artistique incite les élèves, surtout ceux à risque ou ayant un style d'apprentissage particulier, à rester à l'école en orientant leurs énergies vers des activités artistiques dans un environnement éducatif plus discipliné.

Toutefois, en observant la palette d'institutions de formation en arts et culture en Côte d'Ivoire, on s'aperçoit des efforts menés par l'État ivoirien pour la promotion de ce secteur. De même, il est aussi avéré que depuis plusieurs années, l'on assiste à une effervescence dans le domaine des arts plastiques, en particulier celui des arts d'expression (peinture, sculpture, installation, céramique...). En effet, ce phénomène se traduit par le nombre croissant de galeries qui s'installent, des curateurs et des collectionneurs qui s'intéressent davantage à la production artistique et aux événements culturels comme les expositions régulièrement organisées. S'intéressant à ce sujet, M. Errol (2020, p.1) indique que, « [...] Depuis dix ans, le marché grandit de manière organique, progressive et résiliente en dépit des crises politiques et sanitaires. Mieux, Abidjan parvient à faire revenir ses artistes, à garder les plus jeunes et à attirer ceux de la sous-région¹⁴. »

Nonobstant ces progrès considérables, les arts plastiques font toujours face à de nombreuses difficultés dont les points saillants au niveau du secteur éducation-formation sont : le manque accru de structures d'accueil et de salles spécialisées, l'insuffisance de matériels didactiques et la problématique de la formation continue des formateurs qui entravent considérablement l'enseignement de cette discipline artistique. À cela s'ajoute l'insuffisance de financement de projets artistiques susceptibles d'attirer d'importants capitaux.

Au regard de l'ensemble des problèmes susmentionnés, il ressort que jusqu'à présent, les décideurs politiques et administratifs n'ont pas encore bien saisi l'intérêt d'investissement ou perçus le rôle primordial des arts plastiques dans l'implémentation des ICC et dans la création de richesse. La section suivante de l'étude s'attèle donc à mettre en exergue l'implication stratégique de cette discipline dans le développement des Industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire.

3. Le rôle des arts plastiques dans l'innovation et le développement des industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire

En Côte d'Ivoire, un pays riche en diversité culturelle et artistique, les arts plastiques se positionnent comme un levier incontournable d'innovation et de développement pour les industries culturelles et créatives. Cette discipline qui englobe une vaste gamme de pratiques artistiques telles que la peinture, la sculpture, la photographie, l'architecture, la mode, la céramique, etc. propose des possibilités d'expressions créatives. Ainsi, grâce à sa transversalité, les arts plastiques exercent une influence significative sur l'innovation au sein des ICC.

Il s'agit dans cette partie de l'étude de relever l'apport des arts plastiques dans l'innovation et le développement des ICC en Côte d'Ivoire. Pour ce faire, le

¹⁴Extrait de l'article en ligne, « Côte d'Ivoire : à Abidjan, le milieu de l'art contemporain en pleine effervescence. », https://www.lemonde.fr/afrique/article/2020/09/13/cote-d-ivoire-a-abidjan-le-milieu-de-l-art-contemporain-en-pleine-effervescence_6051998_3212.html.

Écrit par Yassin Ciyow, publié le 13 septembre 2020. Site web consulté le 10 août 2023 à 23h 02 mn.

premier point est consacré aux arts plastiques et l'innovation dans le domaine du design. Le second porte sur les arts plastiques et l'essor des arts visuels.

3.1. Les arts plastiques et l'innovation dans le domaine du design

L'impact des arts plastiques dans l'innovation des ICC est celui de sa relation avec le design. En effet, le design est un domaine qui englobe des aspects fonctionnels et esthétiques, et les arts plastiques fournissent une source d'inspiration précieuse pour les concepteurs. Les formes, les couleurs, les textures et les compositions explorées par les artistes plasticiens peuvent être adaptées et appliquées dans des produits, des espaces architecturaux, des interfaces numériques et d'autres créations design. Sur la question du design, Armelle Kraffmüller (2022, p.1) souligne que,

[...] La filière design industriel peut être très intéressante pour des jeunes à la fois créatifs et scientifiques. C'est un métier riche, en constante évolution dont l'innovation est le moteur [...] Par ailleurs, des partenariats nombreux existent entre les écoles d'ingénieur, d'art ou art appliqué et les universités¹⁵.

Ici, il est question de s'intéresser à quatre domaines du design dans lesquels les arts plastiques participent tout en justifiant son rôle de levier d'innovation au sien des ICC. Ce sont : le design d'espace, le design textile, le design de produit et le design de communication.

Le design d'espace est une discipline d'aménagement intérieur et extérieur d'un espace public ou privé. Elle a pour objet la création d'espaces différents et innovants afin de les rendre fonctionnels et attrayants. Le design d'espace comprend : l'architecture, paysagisme, événementiel, etc. Pour la Côte d'Ivoire, le design d'espace peut constituer un outil de développement d'infrastructures de qualité et favoriser l'émergence d'entreprises locales dédiées à ce secteur d'activité. Pour corroborer nos propos, on peut citer le Cabinet d'architecture Koffi & Diabaté qui a réalisé de nombreux aménagements d'espaces et d'ouvrages architecturaux dont la plus célèbre est le nouveau siège social de l'entreprise Orange Côte d'Ivoire. Ce joyau architectural et écologique a remporté le 02 décembre 2022, à Lisbonne, lors du Festival mondial de l'architecture, le prix de meilleur bâtiment, catégorie « Ingénierie ». (Voir fig.1, ci-dessous)

¹⁵ Extrait de l'article en ligne, « *Designer industriel, un métier de passionné.* », <https://eureka-study.com/designer-industriel-un-metier-de-passionne/>. Publié par Armelle Kraffmüller. Site web consulté 02 juin 2023 à 9 h.

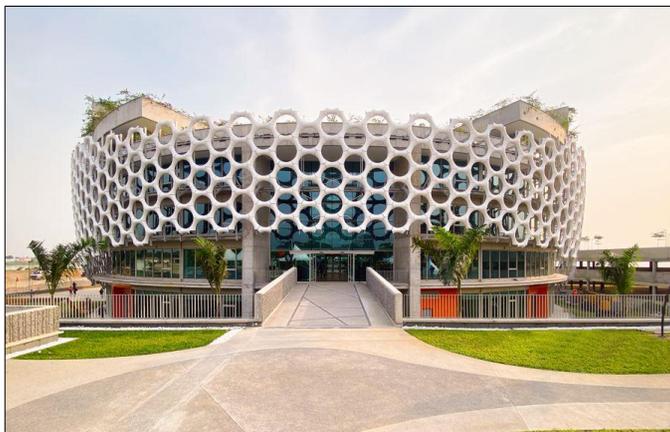


Fig.1 Siège social de l'entreprise Orange Côte d'Ivoire

Source : Image extraite sur <https://news.abidjan.net/galleries/48040/cote-divoire-orange-inaugure-son-nouveau-siege-social-dun-cout-de-40-milliards-fcfa-a-abidjan>. Page consultée le 3 août 2022.

Le design textile (vêtement, haute couture, costume, tenues spécialisées, accessoires, etc.) est une activité qui consiste à la création de motifs, de supports, de matières, de structures dans le domaine de la mode. En Côte d'Ivoire, il existe un bassin florissant de créateurs de mode. Mais, ces derniers, pour la plupart, sont soumis à un manque d'accès au financement. Pourtant, ce secteur peut, s'il est soutenu par des mesures d'accompagnement, répondre en partie à la question épineuse du chômage des jeunes, car il est pourvoyeur de richesses et d'emplois. À cet effet, nous pouvons observer ci-dessous les créations du designer de renom et styliste Gilles TOURÉ. (Voir fig.2, ci-dessous)



Fig.2 Création de vêtement et de sandales (Gilles TOURÉ)

Source: https://www.facebook.com/search/top?q=gilles%20toure&locale=fr_FR.

Page consultée le 3 août 2022.

Le design de produit est une démarche créative qui permet d'imaginer, de conceptualiser et de donner forme à un objet en le rendant fonctionnel et adaptable aux besoins pour lesquels il a été créé. De manière générale, il est axé sur la conception des objets usuels de notre quotidien (mobilier, objets industriels, etc.). Développer cette compétence en Côte d'Ivoire établira autant un pont stratégique entre le domaine des arts et celui de l'industrie. Mais, participera, à n'en point douter, à l'essor du secteur industriel dans son ensemble. Ainsi, les travaux de l'artiste plasticiens et designers d'objets, Jean Servais Somian, illustre parfaitement les potentialités de la discipline du design de produit dans l'innovation et le développement des ICC en Côte d'Ivoire. (Voir fig.3, ci-dessous)



Fig.3 Création de mobilier (Jean Servais Somian)

Source : <http://2melec.eklablog.com/jean-servais-somian-par-rodriquez-ngankou-a132618716>. Page consultée le 4 août 2022.

Le design de communication comprend le graphisme, publicité, multimédia, jeux vidéo, la bande dessinée, le dessin animé, le cinéma d'animation, etc. C'est un domaine de compétence qui a pour fondement l'image. Autrement dit, le design de communication consiste à élaborer des concepts visuels sous diverses formes. À titre illustratif, on peut noter la collaboration de l'artiste peintre Fredy Gbais Obou avec la société SUZUKI-SOCIDA pour la conception d'un design automobile sur le modèle SUZUKI VITARA en 2020. Dans ce travail, on observe explicitement les formes graphiques utilisées par l'artiste peintre dans ses œuvres sur le véhicule. Cette touche artistique procure un cachet atypique au véhicule et prône une approche d'homogénéité et de complicité entre la tradition et la modernité. Ce qui participe bien évidemment à la promotion de la créativité ancestrale africaine et au positionnement efficient du produit qui la porte. (Voir Fig.4, ci-dessous)

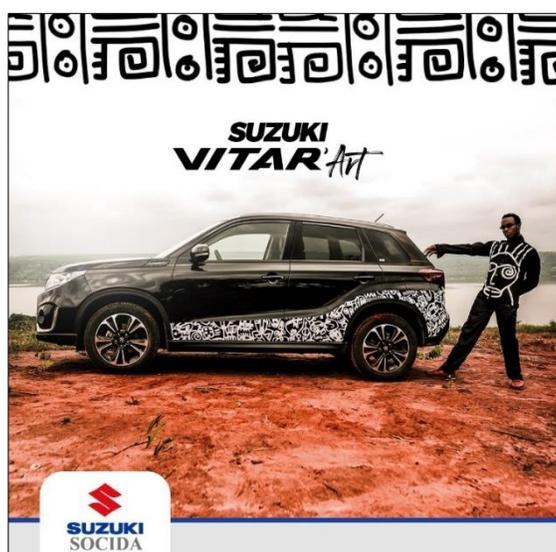


Fig.4 Affiche publicitaire de la SUZUKI VITARA'ART

Source : Image extraite sur

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2583835065172838&set=a.1836803309876021>.

Page consultée le 16 août 2022 à 19 h 01 mn.

À cet exemple s'ajoute celui de l'industrie vidéoludique qui a généré, en 2021, un chiffre d'affaires total de 155 milliards de dollars américains¹⁶ avec environ 1,8 milliard de joueurs à travers le monde. En observant ces chiffres, l'on s'aperçoit de la taille du marché et de l'opportunité en s'intéressant à ce secteur.

¹⁶Extrait de l'article en ligne, « *Le marché du jeu vidéo - Faits et chiffres.* », Publié par StatistaResearchDepartment, le 4 mai 2022. https://fr.statista.com/themes/9063/lemarche-du-jeu-video/#topicHeader__wrapper. Site web consulté le 08 juin 2022 à 09h08 mn.

Pour la Côte d'Ivoire, les retombés de cette manne financière peuvent considérablement s'accroître par une importante implication de la pratique des arts plastiques et par la prise de mesures idoines. D'après une étude menée par *Games Industry Africa*, 2021, l'Afrique du Sud est le plus grand marché de l'industrie du jeu sur le continent, avec un revenu annuel de 290 millions \$, suivie du Nigeria (185 millions \$), du Ghana (42 millions \$), du Kenya (38 millions \$) et de l'Éthiopie (35 millions \$).¹⁷

3.2. Les arts plastiques et l'essor des arts visuels

En tant que forme d'expression artistique visuelle, les arts plastiques ouvrent un espace d'expérimentation, de réflexion critique et de remise en question des conventions établies. Les artistes plasticiens explorent de nouvelles techniques, matériaux et concepts, ce qui stimule la créativité et inspire l'innovation dans le domaine de l'art et dans bien d'autres.

Au niveau de la peinture, on peut citer la création du mouvement artistique *Vohou-vohou*¹⁸ dans les années 1970 qui a fait la fierté de Côte d'Ivoire tant sur le plan national que sur le plan international. Ce mouvement avant-gardiste qui s'affranchit des règles académiques préétablies a permis de tracer les sillons de la peinture contemporaine ivoirienne. À ce propos, Professeur T. Kignigouoni (2021), relève qu' :

En désignant leur art par *Vohou-vohou*, les artistes plasticiens ivoiriens ont voulu démontrer que l'on pouvait partir d'un rien pour aboutir à des choses merveilleuses, pleines de sens et de valeurs. Les peintres de la contemporanéité ivoirienne en épousant ce terme ont marqué d'un bon sceau l'art ivoirien. Ainsi, cette pratique, hors des schémas classiques de la création artistique, va libérer l'artiste ivoirien et le placer sur l'orbite d'une inspiration africaine qui prend en compte la culture ancestrale et les préoccupations actuelles¹⁹.

En plus de la contribution des artistes *Vohou*, on peut aussi évoquer les œuvres sculpturales de l'artiste plasticien Christian Lattier, dont l'une des plus remarquables est *"Les Trois Âges de la Côte d'Ivoire"*. Cette œuvre de 8 m de haut et 1,5 tonne de ferraille récupérée témoigne d'une approche innovante et écologique de l'art. Par la transformation des matériaux recyclés en œuvres d'art, il met en

¹⁷ Extrait de l'article en ligne "Les studios de jeux vidéo africains s'unissent pour créer un éditeur continental", Publié par Agence Écofin, 23 février 2022, 14 :04. <https://www.agenceecofin.com/medias/2302-95321-les-studios-de-jeux-video-africains-sunissent-pour-creer-un-editeur-continental>. Site web consulté le 13 avril 2022 à 16h00 mn.

¹⁸ Signifiant "n'importe quoi" en langue gouro, le *Vohou-vohou*, au-delà de sa technique qui consiste à récupérer et à intégrer les matériaux hétéroclites dans la réalisation de ses œuvres, visait tout d'abord à rompre avec les normes de création qui régissaient la formation à l'École Nationale des Beaux-arts d'Abidjan (ENBA).

¹⁹ Entretien réalisé le 10 décembre 2021 à Cocody, de 11h à 12h. Thèmes abordés : Informations sur le rôle du *Vohou-vohou* dans l'émergence de l'art contemporain ivoirien.

valeur l'importance de la durabilité et de la responsabilité environnementale dans le domaine artistique.

Aujourd'hui, grâce à ces initiatives, de nombreux artistes sont exposés à travers le monde et contribuent à une effervescence de l'art pictural en Côte d'Ivoire. Sur ce point, T. Dia (2016, p.1) stipule que,

Abidjan s'est imposée comme la capitale de l'art plastique ouest-africain dans l'espace francophone, car il y a du pouvoir d'achat [...] Nous voyons désormais passer beaucoup de collectionneurs à la recherche de perles rares. Ils n'hésitent pas à payer dans les 300 euros pour un jeune artiste et jusqu'à 2 000 ou 3 000 euros pour d'autres plus reconnus.²⁰

Les arts plastiques aident l'innovation en encourageant l'interdisciplinarité et les collaborations. Les artistes plasticiens travaillent souvent avec d'autres professionnels créatifs, tels que les designers, les architectes, les cinéastes, les écrivains, les musiciens, etc. pour créer des projets collaboratifs. Ainsi, l'interdisciplinarité et les collaborations artistiques jouent un rôle crucial dans la stimulation de l'innovation dans les industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire. Réunir des artistes plasticiens avec d'autres disciplines, c'est favoriser les échanges créatifs et mutualisés. Cette disposition nourrit la création, inspire de nouvelles approches artistiques et contribue à l'enrichissement du paysage culturel et artistique ivoirien.

Il est aussi important de relever que l'impact des arts plastiques sur l'innovation dans les industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire est soutenu par des recherches et des études académiques. Des travaux tels que ceux de Dr Touré Kignigouoni Dieudonné Espérance ont examiné l'importance des arts plastiques dans le contexte ivoirien, mettant en évidence leur contribution à l'innovation et au développement des industries culturelles et créatives. On peut citer en outre, *Sinzangue source de création d'une bande dessinée* (2020), *Création plastique de personnages de jeu vidéo inspirés des figures traditionnelles des toiles peintes sénoufo* (2022) et *Du récit traditionnel sénoufo à la conception d'une bande dessinée éducative digitale* (2023).

En explorant les arts plastiques comme source d'inspiration et de créativité, soulignons l'impact de l'éducation artistique et de la sensibilisation culturelle. Les programmes d'éducation artistique dans les écoles et les institutions culturelles jouent un rôle essentiel et exposent les jeunes générations aux arts plastiques, en les stimulant à développer leur créativité et à explorer de nouvelles formes d'expression. Par exemple, des initiatives comme le Festival International des Arts Visuels d'Abidjan (FIAVA) et le Festival International des Arts et de la Culture de

²⁰ Extrait de l'article en ligne de Jeune Afrique, « Côte d'Ivoire : à Abidjan, l'art contemporain en effervescence », <https://www.jeuneafrique.com/mag/320428/culture/cote-divoire-a-abidjan-lart-contemporain-effervescence/>. Écrit par François-Xavier Freland, publié le 10 mai 2016 à 14 :00, mis à jour le 11 mai 2016 à 12 :28. Site web consulté le 10 août 2023 à 23h.

Cocody (FIACC) garantissent des espaces de rencontre et de partage entre artistes, créateurs et public, aiguisant ainsi l'inspiration et la créativité.

En somme, il convient de retenir que les arts plastiques ont un impact significatif sur l'innovation au sein des industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire. Leur influence se manifeste à travers l'inspiration qu'ils fournissent au design, la réflexion critique qu'ils suscitent et les collaborations qu'ils favorisent. Les artistes plasticiens ivoiriens avec leurs pratiques novatrices sont des acteurs clés de ce processus. En s'appuyant sur des exemples, cette partie de l'étude a tenté de mettre en exergue et de faire de comprendre l'ampleur de l'impact des arts plastiques sur l'innovation dans les industries culturelles et créatives. Dès lors, elle ouvre la voie à de nouvelles approches d'investissement et à un développement durable de ce secteur. Ainsi, pour une meilleure contribution de cette pratique artistique à l'essor des ICC en Côte d'Ivoire, la section ci-après du travail procède à la formulation de propositions d'actions à envisager.

3.3. Propositions d'actions pour une meilleure implication des arts plastiques dans l'innovation et le développement des ICC

Au regard de la spécificité des arts plastiques et de sa contribution effective à la croissance des industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire, les propositions d ci-après tentent de formuler une série d'actions à mener à court, moyen et long terme relativement aux difficultés auxquelles est confrontée la discipline et de répondre *in fine* aux besoins urgents des acteurs du domaine des arts et de la culture.

Ainsi, la première mesure à prendre concerne le budget alloué au titre du Ministère de la Culture et de la Francophonie qui doit passer à 1% du budget global du pays. Avec une dotation financière plus importante, le Ministère en charge de la culture sera capable de faire face aux attentes du secteur et d'envisager le financement de projets structurants.

À cela s'ajoute la création d'un fond d'acquisition d'œuvres d'art contemporain à l'instar de la ville de Paris qui dispose d'une collection de 23 000 œuvres²¹. Par cette initiative gagnant-gagnant, les artistes détiennent des fonds conséquents pour créer davantage et l'État, d'un levier pour promouvoir les arts et culture en participant à la création d'un écosystème économique dynamique pour les arts visuels.

À la suite, il faut encourager le mécénat et les entreprises privées à investir dans le domaine des arts et de la culture en procédant à des rabattements fiscaux et à la mise en œuvre de mesures incitatives.

²¹ Extrait de l'article en ligne, « *Fonds d'art contemporain – Paris Collections.* », <https://www.paris.fr/pages/le-fonds-municipal-d-art-contemporain-fmac-5175#pour-aller-plus-loin>. Mise à jour le 11/07/2023. Site web consulté le 11 août 2023 à 15h.

De même, l'établissement d'une collaboration entre les arts plastiques et les sciences technologiques peut aboutir à l'émergence de la filière du design industrielle en Côte d'Ivoire.

De plus, il est souhaitable d'investir également dans la formation et l'éducation artistique pour la constitution d'une ressource humaine de qualité. Cette disposition favorisera l'attrait de la discipline et l'accroissement de son apport dans la formation des apprenants pour la construction d'une nation encline à la créativité.

Enfin, notons que si l'ensemble des propositions susmentionnées parviennent à être implémentées progressivement, les industries culturelles et créatives, connaîtront un essor certain et participeront efficacement au développement global du pays.

Conclusion

En définitive, la présente étude vise à mettre en évidence le rôle stratégique des arts plastiques dans le développement des industries culturelles et créatives en Côte d'Ivoire. Ainsi, par une méthodologie fondée sur l'entretien et la recherche documentaire, les résultats relèvent de prime abord que la discipline des arts plastiques est peu privilégiée en dépit de sa valeur intrinsèque dans la création de richesse et dans la formation efficiente des apprenants. Ce manque d'intérêt est relatif aux difficultés d'ordre institutionnel, financier, infrastructurel, humain, pédagogique, didactique et technique auxquels est confronté ce parcours disciplinaire. Ensuite, il ressort que les arts plastiques constituent un levier indispensable à l'essor et la dynamique des ICC. Sur ce point, des exemples précis ont permis d'étayer les propos soutenant la nécessité de son apport. Enfin, des propositions d'actions ont été formulées pour une meilleure implication des arts plastiques dans la formation-éducation, d'une part et d'autre part, dans l'innovation et le développement des ICC en Côte d'Ivoire.

Reconnu comme le quatrième pilier de l'économie durable, la culture représente, aujourd'hui, un outil de souveraineté, d'accroissement et de diversification des ressources économiques des pays. Ainsi, il faudrait qu'en Côte d'Ivoire, nous puissions saisir son importance et mettre à profit le foisonnement artistique et culturel dont nous disposons. Ce n'est qu'à ce prix que nous parviendrons à créer un écosystème économique dense qui réponde aux défis multiformes des sociétés actuelles.

Références bibliographiques

- GREFFE Xavier, 2002, *Arts et artistes au miroir de l'économie*, Paris, Éditeurs : Unesco, Paris / Economica.
- IWAI Kaori, 2002, « Contribution de l'éducation artistique à la vie des enfants », *Perspectives : revue trimestrielle d'éducation comparée*, N°124, p. 405-515, https://unesdoc.org/ark://48223/pf0000129751_fre.

KASSI Antoine Brou Valère, 2019, « Enjeux et défis pédagogiques des arts plastiques à l'ère du numérique en Côte d'Ivoire », Mémoire de Master en développement culturelle, Université de Senghor, Sénégal, <https://hdl.handle.net/20.500.12177/3881>.

KOMOROWSKI Marlen, 2020, L'impact économique des industries culturelles et créatives dans la Région de Bruxelles-Capitale, Bruxelles, Studies Media Information Telecommunication, https://hub.brussels/app/uploads/2022/02/The-economic-impact-of-the-CCS-in-the-BCR_Marlen-Komorowski-FR-1.pdf.

Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle, 2021, « Atelier de formation des encadreurs pédagogiques : Modules d'Arts plastiques », Abidjan, Côte d'Ivoire », https://dpfcci.net/wpcontent/uploads/dpfc_fichiers/20212022/ofid/Module%20ARTS%20PLASTIQUES_Atelier%20OFID.pdf.

TOURÉ Kignigouoni Dieudonné Espérance, 2020, « *Sinzangue* source de création d'une bande dessinée », Revue Scientifique des Lettres, Arts, Sciences Humaines et Sociales, KANIAN-TÉRÉ N°6, p. 88-114.

TOURÉ Kignigouoni Dieudonné Espérance, 2022, « Création plastique de personnages de jeu vidéo inspirés des figures traditionnelles des toiles peintes sénoufo », Revue Ivoirienne des Sciences du Langage et de la Communication, Numéro spécial, p.259-272.

TOURÉ Kignigouoni Dieudonné Espérance, 2023, « Du récit traditionnel sénoufo à la conception d'une bande dessinée éducative digitale », Revue DJIBOUL, Spécial n° 08, p. 287-302.

Webographie

« Côte d'Ivoire : à Abidjan, l'art contemporain en effervescence. », 2016, <https://www.jeuneafrique.com/mag/320428/culture/cote-divoire-a-abidjan-lart-contemporain-effervescence/>. Site web consulté le 10 août 2023 à 23h.

« Promotion de la culture : 1 600 jeunes bientôt formes dans les métiers des industries culturelles et créatives, annonce Françoise Remarck. », 2023, https://www.gouv.ci/_actualite-article.php?recordID=15379. Site web consulté le 6 juillet 2023.

« Économie : le budget 2022 s'établit à 9 901,1 milliards de FCFA, en hausse de 17,9%. », 2021, https://www.gouv.ci/_actualite-article.php?recordID=12731&d=1. Site web consulté le 11 août 2023 à 09h 15 mn.

« La ministre de la Culture lève le voile sur ses ambitions et obtient le vote de son budget au Sénat. », 2022, <https://www.aip.ci/cote-divoire-aip-la-ministre-de-la-culture-leve-le-voile-sur-ses-ambitions-et-obtient-le-vote-de-son-budget-au-senat/>. Site web consulté le 11 août 2023 à 9h 10mn.

« Côte d'Ivoire : ex-musée de qualité recherche financement désespérément. », 2014, <https://www.jeuneafrique.com/depeches/20722/politique/cote-divoire-ex>

musee-de-qualite-recherche-financement-desesperement/. Site web consulté le 12 août 2023 à 13h 05 mn.

« *Les industries culturelles et créatives en Afrique, un moteur du développement économique et social du continent.* », 2022, <https://www.agenceecofin.com/comm/1312-103786-les-industries-culturelles-et-creatives-en-afrique-un-moteur-du-de-veloppement-economique-et-social-du-continent>. Site web consulté le 12 août 2023 à 16h.

« *Grotte de Lascaux* », 2011, Panorama de l'art, L'histoire de l'art en un seul regard, <https://panoramadelart.com/analyse/grotte-de-lascaux>. Site web consulté le 13 février 2023 à 10h03 mn.

« *Côte d'Ivoire : à Abidjan, le milieu de l'art contemporain en pleine effervescence.* », 2020, https://www.lemonde.fr/afrique/article/2020/09/13/cote-d-ivoire-a-abidjan-le-milieu-de-l-art-contemporain-en-pleine-effervescence_6051998_3212.html. Site web consulté le 10 août 2023 à 23h 02 mn.

« *Designer industriel, un métier de passionné.* », 2022, <https://eureka-study.com/designer-industriel-un-metier-de-passionne/>. Site web consulté le 02 juin 2023 à 9 h.

« *Le marché du jeu vidéo - Faits et chiffres.* », 2022, https://fr.statista.com/themes/9063/lemarche-du-jeu-video/#topicHeader__wrapper. Site web consulté le 08 juin 2022 à 09h08 mn.

« *Les studios de jeux vidéo africains s'unissent pour créer un éditeur continental.* », 2022, <https://www.agenceecofin.com/medias/2302-95321-les-studios-de-jeux-video-africains-sunissent-pour-creer-un-editeur-continentale>. Site web consulté le 13 avril 2022 à 16h00 mn.

« *Fonds d'art contemporain – Paris Collections.* », 2023, <https://www.paris.fr/pages/le-fonds-municipal-d-art-contemporain-fmac-5175#pour-aller-plus-loin>. Site web consulté le 11 août 2023 à 15h.

« *Industries culturelles et créatives : en Afrique, un business dynamique en devenir ?* », 2023, <https://afrique.latribune.fr/economie/strategies/2023-06-16/industries-culturelles-et-creatives-en-afrique-un-business-dynamique-en-devenir-965873.htm>. Site web consulté le 15 août 2023 à 14 h 03 mn.

« *L'innovation et la croissance des industries culturelles et créatives en Afrique.* », 2022, <https://www.afreximbank.com/fr/innovation-et-la-croissance-des-industries-culturelles-et-creatives-en-afrique/>. Site web consulté le 3 octobre 2022 à 9h 30 mn.

« *Industrie culturelle : la contribution des arts et de la culture au PIB est passée de 2,43% en 2012 à 4% en 2018.* », 2019, https://www.gouv.ci/_actualite-article.php?recordID=10743. Site web consulté le 13 août 2023 à 11h.

« *Les enjeux des industries culturelles et créatives pour le développement de l'Afrique.* », 2022, <https://www.sfsic.org/aac-evenement/les-enjeux-des-industries-culturelles-et-creatives-pour-le-developpement-de-lafrique/>. Site web consulté le 05 avril 2023 à 13h.